

Preisliste

Stand: Januar 2021

// Voiceover //

(z.B. Erklärfilm, Imagefilm, Online unpaid)	
Verwertungsrechte zeitlich unbegrenzt	
bis 2 Minuten	350
bis 5 Minuten	500
pro weitere 5 Minuten	100

TV-Dokumentar / Radio Feature	
pro angefangene Netto-Sendeminute	18
jedoch mindestens	160
Zuschlag Rollensprecher u.ä. bis 100%.	

// Werbung //

TV / Kino / Online (paid media)	
Verwertung: 1 Jahr	
Werbespot lokal	60
Werbespot city	120
Werbespot regional	500
Werbespot national	600
Werbespot inkl. bis zu 3 Cutdowns	1600
jeder weitere Cutdown	300
Reminder	50%
Änderung	50%

Funk (Radio, Podcast)	
Verwertung: 1 Jahr	
Werbespot lokal	60
Werbespot city	120
Werbespot regional	350
Werbespot national	450
Reminder	50%
Änderung	50%

Hörspiel / Computerspiel	
Grundgage, 1. Brutto-Aufnahmestunde	150
jede weitere Stunde	100

Was Sie von mir nicht bekommen	
POS (Point of Sale)	
Politische Werbung, Konfessionelle Inhalte	
Dem Tierrecht entgegenstehende Inhalte	

Erweiterte Nutzungsrechte Werbung	
// Faktoren zur Berechnung	
Mit Faktoren können die Preise zum Erwerb erweiterter Nutzungsrechte für die links aufgeführten Werbe-Sprachaufnahmen berechnet werden.	
Mit einem Faktor wird der Preis für das jeweilige Ausgangsprodukt multipliziert. Faktoren können auch miteinander kombiniert werden.	

	Faktor
zeitliche Nutzung: 2 Jahre	2
zeitlich unbegrenzte Nutzung	3
räumliche Nutzung zusätzlich in Ö, CH	2

Brandvoice, Audiologo, (Marken-)Claim	
Verwendung	
- in bis zu 10 Spots	5
- in bis zu 25 Spots	10
- pro weiterem Spot	0,25
- unbegrenzte Anzahl	20

Alle angegebenen Preise sind Nettopreise in EUR.

Ich bin Mitglied im Verband Deutscher Sprecher e.V. (VDS) und halte mich an die vom Verband herausgegebene Gagenliste. Sie können die vollständige Gagenliste auf www.sprecherverband.de/service herunterladen.

Bitte beachten Sie, dass Sie nicht die Sprachaufnahme selbst erwerben können (Eigentümerschaft und Copyright werden nicht auf Sie übertragen). Sie erwerben das sogenannte Verwertungsrecht, also eine Lizenz, die Sprachaufnahme für den angegebenen Zweck und Zeitraum zu verwenden.

Die Verwertungsrechte gelten bei Voiceover zeitlich unbegrenzt ab Rechnungsdatum. Bei Werbung in Radio/TV/Kino/Online (paid media) gelten die Verwertungsrechte für 1 Jahr ab Rechnungsdatum, es sei denn, es wurde schriftlich anderes vereinbart.

Bei Werbung bezieht sich die lokale Verwertung auf die Ausstrahlung in beliebig vielen Sendern einer einzigen Stadt bzw. eines engbegrenzten Raumes in der Größe eines Landkreises (Großstädte ausgenommen), die Verwertung city auf die Großstädte B, HB, HH, H, K, D, F, S, M, L, DD. Regionale Verwertung liegt vor, wenn die Ausstrahlung in mehr als einem Lokalbereich oder in mehr als dem Bereich einer der o.g. Großstädte erfolgt und gilt bis zur Ausstrahlung in beliebig vielen Sendern eines einzelnen Bundeslandes. Nationale Verwertung liegt dann vor, wenn der Spot in mehr als einem einzigen Bundesland ausgestrahlt wird. Für Voice/Voiceover/Hörbuch/Hörspiel/Computerspiel wird grundsätzlich eine nationale Verwertung angenommen, es sei denn, es wurde schriftlich anderes vereinbart. Jede andere Nutzung der Aufnahme, als die oben definierte, ist gesondert zu vergüten. Bei Neuverwendung, Anschnitt, Änderung des Verwertungsmediums, Verwertungsgebiets und Verwertungszeitraums wird ein neues Honorar fällig.

Berechnungsbeispiel Werbung 1

Ein regionaler Radio-Spot soll unverändert nicht nur ein Jahr, sondern über mehrere Jahre ausgestrahlt werden.

- Ausgangspreis regionaler Radio-Spot: EUR 350,00.

- Faktor für die zeitlich unbegrenzte Nutzung: 3.

Rechnung: $350 \times 3 = 1050$

Der Preis für die zeitlich unbegrenzte Nutzung des regionalen Radiospots beträgt EUR 1050,00.

Berechnungsbeispiel Werbung 2

Ein Markenclaim ("VW. Das Auto.") soll an sieben verschiedene nationale TV-Spots gehängt werden. Diese Spots werden 2 Jahre lang ausgestrahlt.

- Ausgangspreis nationaler TV-Spot: EUR 600,00

- Faktor für Markenclaim bis 10 Spots: 5