

Preisliste

Stand: November 2018

Radio

Werbespot lokal	60,00 Euro
Werbespot city	120,00 Euro
Werbespot regional	350,00 Euro
Werbespot national	450,00 Euro
Werbespot (D, Ö, CH)	800,00 Euro
Reminder	50%
Änderungen	nach Vereinbarung
Erste lokale Händlerallonge	60,00 Euro
jede weitere Allonge	40,00 Euro

Hörbuch

Erster Tag	700,00 Euro
Jeder Weitere Tag	Nach Vereinbarung

Hörspiel, Computerspiel

Grundgage, 1. Aufnahmestunde	150,00 Euro
Jede weitere Aufnahmestunde	100,00 Euro

TV / Kino / Online-PreRoll

Werbespot lokal	60,00 Euro
Werbespot city	120,00 Euro
Werbespot regional	500,00 Euro
Werbespot national	600,00 Euro
Werbespot (D, Ö, CH)	1200,00 Euro
Reminder	50%
Änderungen	nach Vereinbarung

Voiceover werblich

(z.B. Industrie, Image, Internet, Messe)

Bis 2 Minuten	300,00 Euro
Bis 5 Minuten	400,00 Euro
pro weitere 5 Minuten	100,00 Euro
Änderungen	50% oder n.V.

Voiceover nicht werblich

(z.B. Dokumentar, eLearning)

Bis 5 Minuten	200,00 Euro
Bis 10 Minuten	300,00 Euro
pro weitere 5 Minuten	nach Vereinbarung
Änderungen	50% oder n.V.

Alle angegebenen Preise sind Nettopreise für Layout und Verwertungsrechte. Es fallen keine weiteren Kosten an. Sollte die Aufteilung in Layout und Buyout notwendig sein, so betragen die Layout-Kosten 50%, die Buyout-Kosten weitere 50% der angegebenen Preise (Ausnahme: Radio lokal).

Bitte beachten Sie, dass Sie nicht die Sprachaufnahme selbst erwerben können (Eigentümerschaft und Copyright werden nicht an Sie übertragen). Sie erwerben das sogenannte Verwertungsrecht, also eine Lizenz, die Sprachaufnahme für den angegebenen Zweck und Zeitraum zu verwenden.

Die Verwertungsrechte gelten in Radio/TV/Kino/Online-PreRoll für 1 Jahr ab Rechnungsdatum, bei Voiceover zeitlich unbegrenzt ab Zahlungseingang, es sei denn, es wurde schriftlich anderes vereinbart. Bei Werbung in Radio/TV/Kino/Online-PreRoll bezieht sich die lokale Verwertung auf die Ausstrahlung in beliebig vielen Sendern einer einzigen Stadt bzw. eines eng begrenzten Raumes in der Größe eines Landkreises (Großstädte ausgenommen), die Verwertung city auf die Großstädte B, HB, HH, H, K, D, F, S, M, L, DD. Regionale Verwertung liegt vor, wenn die Ausstrahlung in mehr als einem Lokalbereich oder in mehr als dem Bereich einer der o.g. Großstädte erfolgt und gilt bis zur Ausstrahlung in beliebig vielen Sendern eines einzelnen Bundeslandes. Nationale Verwertung liegt dann vor, wenn der Spot in mehr als einem einzigen Bundesland ausgestrahlt wird. Für Voice/Voiceover/Hörbuch/Hörspiel/Computerspiel wird grundsätzlich eine nationale Verwertung angenommen, es sei denn, es wurde schriftlich anderes vereinbart. Jede andere Nutzung der Aufnahme, als die oben definierte, ist gesondert zu vergüten. Bei Neuverwendung, Anschnitt, Änderung des Verwertungsmediums, Verwertungsgebiets und Verwertungszeitraums wird ein neues Honorar fällig.