

Preisliste

Stand: Oktober 2024

// Voiceover //

(z.B. Erklärfilm, Imagefilm, Online unpaid) Verwertungsrechte zeitlich unbegrenzt	
bis 2 Minuten	350
pro weitere Minute	50

TV-Dokumentar / Radio Feature	
pro angefangene Netto-Sendeminute	18
jedoch mindestens	167
Zuschlag Rollensprecher u.ä. bis 100%.	

Mastering der Sprachaufnahme (Schnitt, Dynamik, Präsenz gemäß Verwendung)	
bis 5 Minuten	80
pro weitere 5 Minuten	50

Was Sie von mir nicht bekommen	
– POS (Point of Sale)	
– Politische Werbung, Konfessionelle Inhalte	
– dem Tierrecht entgegenstehende Inhalte	

Alle angegebenen Preise sind
Nettopreise in EUR.

Bitte beachten Sie, dass Sie nicht die Sprachaufnahme selbst erwerben können (Eigentümerschaft und Copyright werden nicht auf Sie übertragen). Sie erwerben das sogenannte Verwertungsrecht, also eine Lizenz, die Sprachaufnahme für den angegebenen Zweck und Zeitraum zu verwenden.

Die Verwertungsrechte gelten bei Voiceover zeitlich unbegrenzt ab Rechnungsdatum. Bei Werbung in Radio/TV/Kino/Online (paid media) gelten die Verwertungsrechte für 1 Jahr ab Rechnungsdatum, es sei denn, es wurde schriftlich anderes vereinbart. Bei Werbung bezieht sich die lokale Verwertung auf die Ausstrahlung in beliebig vielen Sendern einer einzigen Stadt bzw. eines eng begrenzten Raumes in der Größe eines Landkreises (Großstädte ausgenommen), die Verwertung city auf die Großstädte B, HH, K, D, F, S, M. Regionale Verwertung liegt vor, wenn die Ausstrahlung in mehr als einem Lokalbereich oder in mehr als dem Bereich einer der og. Großstädte erfolgt und gilt bis zur Ausstrahlung in beliebig vielen Sendern eines einzelnen Bundeslandes. Nationale Verwertung liegt vor, wenn der Spot in mehr als einem einzigen Bundesland ausgestrahlt wird. Für Voiceover/ Hörbuch/ Hörspiel/ Computerspiel wird grundsätzlich eine nationale Verwertung angenommen, es sei denn, es wurde schriftlich anderes vereinbart.

Jede andere Nutzung einer Aufnahme, als die bei Vertragsabschluss definierte, ist gesondert zu vergüten. Auch bei Neuverwendung, Anschnitt, Änderung des Verwertungsmediums, Verwertungsgebiets und Verwertungszeitraums wird ein neues Honorar fällig.

Die Verwendung oder Archivierung der Sprachaufnahmen für die Nutzung im Bereich KI (Künstliche Intelligenz) ist ausgeschlossen.

Ich bin Mitglied im Verband Deutscher Sprecher:innen e.V. (VDS) und halte mich an die vom Verband herausgegebene Gegenliste. Sie ist unter www.sprecherverband.de/service/einseh-und-downloadbar.

// Werbung //

TV / Kino / Online (paid media) Verwertung: 1 Jahr	
Werbepot lokal	100
Werbepot city	150
Werbepot regional	500
Werbepot national	600
Werbepot inkl. bis zu 3 Cutdowns	1600
jeder weitere Cutdown	300
Reminder	50%
Änderung	50%

Funk (Radio, Podcast) Verwertung: 1 Jahr	
Werbepot lokal	60
Werbepot city	150
Werbepot regional	400
Werbepot national	500
Reminder	50%
Änderung	50%

Erweiterte Nutzungsrechte Werbung // Faktoren zur Berechnung	
Mit Faktoren können die Preise zum Erwerb erweiterter Nutzungsrechte für die links aufgeführten Werbe-Sprachaufnahmen berechnet werden.	
Mit einem Faktor wird der Preis für das jeweilige Ausgangsprodukt multipliziert. Faktoren können auch miteinander kombiniert werden.	
	Faktor
zeitliche Nutzung: 2 Jahre	2
zeitlich unbegrenzte Nutzung	3
räumliche Nutzung zusätzlich in Ö, CH	2

Brandvoice, Audiologo, (Marken-)Claim Verwendung	
- in bis zu 10 Spots	5
- in bis zu 25 Spots	10
- pro weiterem Spot	0,25
- unbegrenzte Anzahl	20

Berechnungsbeispiel Werbung 1

Ein regionaler Radio-Spot soll unverändert nicht nur ein Jahr, sondern über mehrere Jahre ausgestrahlt werden.

- Ausgangspreis regionaler Radio-Spot: EUR 400,00.

- Faktor für die zeitlich unbegrenzte Nutzung: 3.

Rechnung: $400 \times 3 = 1200$

Der Preis für die zeitlich unbegrenzte Nutzung des regionalen Radiospots beträgt EUR 1200,00.

Berechnungsbeispiel Werbung 2

Ein Markenclaim ("VW. Das Auto.") soll an sieben verschiedene nationale TV-Spots gehängt werden. Diese Spots werden 2 Jahre lang ausgestrahlt.

- Ausgangspreis nationaler TV-Spot: EUR 600,00

- Faktor für Markenclaim bis 10 Spots: 5

- Faktor für die zeitliche Nutzung von 2 Jahren: 2